

Erneuerung des Webauftritts

Aufforderung zum Kommentar und Angebot



MIT

MITTELSTANDS- UND
WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG
DER CDU **BADEN-WÜRTTEMBERG**

Stammheimer Straße 10
70806 Kornwestheim
Tel.: 07154 802514
Fax: 07154 8025145
E-Mail: info@mit-bw.de

Dokument-Information

Ablage

Thema/Projekt	Erneuerung des Webauftritts
Name	Erneuerung des Webauftritts - Aufforderung zum Kommentar und Angebot - 2019-06-02-1 Website-Erneuerung Angebotsaufforderung.docx
Ablageort	Master Dokument: 2019-06-02-1 Website-Erneuerung Angebotsaufforderung.docx Ablage Originaldokument(e): Ablage ITRC, Ablage MIT - Landesvorstand
Weiterführende Dokumente	

Redaktion

Bearbeitung	Name	Org.	Unterschrift	Datum
Verfasser	D. Eberhardt	MIT-BW		01.06.2019

Freigabe

Freigegeben	Name	Unterschrift	Datum	Gültigkeit ab:
	Name			

Dokument-
Versionen

Version	Verfasser	Datum	Kommentar
1.0	D. Eberhardt	01.06.2019	

Inhalt

Dokument-Information	2
Ablage	2
Redaktion.....	2
Freigabe.....	2
Dokument-Versionen	2
Inhalt.....	3
Aufforderungen für Kommentar und Angebot	4
Auftraggeber	4
1. Anschrift.....	4
2. Kontakt	4
Zielsetzung.....	4
Ist-Zustand und Ziel	4
Anforderungen und Wünsche	5
1. Corporate Design	5
1. Technische Struktur	5
2. Betrieb und Unterstützung	6
3. Gesetzliche Anforderungen.....	6
4. Training und Implementationshilfe.....	7
Angebotsweise.....	7
1. Aufbau	7
2. Mengengerüste	7
3. Angebotsabgabe.....	7

Aufforderungen für Kommentar und Angebot

Auftraggeber

1. Anschrift Mittelstandsvereinigung der CDU Baden-Württemberg,
Stammheimer Straße 10, 70806 Kornwestheim, Tel.: (07154) 8025140, Fax:
(07154) 8025145, E-Mail: info@mit-bw.de
2. Kontakt Frau Ulla Müller-Eisenhardt, Landesgeschäftsführerin

Zielsetzung

Die Mittelstandsvereinigung der CDU Baden-Württemberg (im Folgenden als MIT-BW abgekürzt) beabsichtigt, zusammen mit anderen nachgeordneten Verbänden ihrer Organisation ihr Web-Hosting und eventuell auch den E-Mail Betrieb, sowie einen „Mitglieder-Login-Bereich“ von einem externen Dienstleister zu beziehen und technisch betreiben zu lassen.

Hierzu beschreibt die MIT-BW ihre jeweiligen Anforderungen an die Struktur, den Inhalt und den dafür erforderlichen Betrieb. Vom Anbieter wird hierfür ein Angebotsvorschlag erwartet, welcher die genannten Erwartungen abdeckt. Ziel soll es sein, die MIT-BW-Anforderungen aus Effizienz- und Kostengründen durch möglichst viele Standard - Module und - Einstellungen abzudecken, um einen in der Regel störungsfreien, update- und upgradefähigen Betrieb dieser ausgelagerten IT-Struktur zu ermöglichen. Deshalb begrüßt die MIT-BW auch Ergänzungs- oder Alternativvorschläge seitens des Anbieters.

Ist-Zustand und Ziel

Die aktuelle Web-Adresse der MIT-Baden-Württemberg lautet: www.mit-bw.de.

Der jetzige Webauftritt besteht in seiner Form schon seit mehreren Jahren und gibt einen Eindruck über die Themen und Inhalte, die von der MIT-BW verwaltet werden. Diese Inhalte werden in großen Teilen selbst erstellt und redaktionell bearbeitet. Die Pflege der Landes-Website wird hierbei von den Mitarbeitern der Geschäftsstelle der MIT-BW übernommen.

Die Erneuerung des Webauftritts der MIT-BW soll dem in der Zwischenzeit erfolgten medientechnischen Fortschritt Rechnung tragen und ein breites Publikum, welches nicht nur die Mitglieder unserer Mittelstandsvereinigung umfasst, ansprechen.

Der Internetauftritt soll auf allen gängigen Endgeräten (z.B. Desktop, Laptop, Tablet und Smartphone) den geräteseitigen Darstellungsmöglichkeiten berücksichtigend einheitlich dargestellt werden.

Anforderungen und Wünsche

1. Corporate Design
- Mit der Webauftritt-Erneuerung möchte die MIT-BW ein Corporate Design einführen, welches auch den Bezirksverbänden und den Kreisverbänden zur Verfügung gestellt werden kann. Neben der generellen Websitestruktur sollen auf Bezirksverbands- und Kreisverbandsebene Inhalte des Landesverbands (z.B. Pressemitteilungen, Veranstaltungen und Termine etc.) in Teilbereichen der jeweiligen Webseite automatisch mit eingebunden werden können. Idealerweise soll die Landesverbandsseite auch Inhalte der Webauftritts der Bundes-MIT (www.mit-bund.de) darstellen können, sofern dies technisch kontinuierlich machbar ist. Der jetzige Zustand der MIT-BW-Website ist unter www.mit-bw.de abrufbar.
1. Technische Struktur
- A. Domain-Space
- Eine oberflächliche Analyse der jetzigen Website mag einen Eindruck über die benötigten Ressourcen vermitteln.
- Benötigt wird ein Domainhosting-Paket für die existierende Domain, welches ein Web- Content-Management-System, Monitoring, Datensicherung, die Möglichkeit zu statistischen Auswertungen, Lastverteilung und Hochverfügbarkeit beinhaltet. Zusätzlich soll ein „Login-Bereich“ für Mitglieder und Funktionäre der MIT-BW angelegt werden können, um interne Informationen zielgruppenorientiert sowohl im Upload- als auch im Downloadverfahren zugänglich machen zu können.
- Die MIT-BW bittet um die Auflistung der Merkmale und Fähigkeiten des eingesetzten CMS-Systems sowie Angaben zu dessen Bedienkomfort.
- B. E-Mail-Postfächer
- Zusätzlich zum Domainhosting soll auch eine Email-Postfach-Struktur angeboten werden. Die zur Verfügung gestellten Postfächer sollen mit einer E-Mail-Adress-Struktur angesprochen werden können, die aus Vornamen und Nachnamen, sowie der Domain-Adresse besteht: Vorname.Nachname@mit-bw.de.
- Clientseitig verwendet die MIT-BW MS-Outlook 2013 als Bestandteil von MS-Office 2013 als E-Mail (und Collaboration-) Software unter Windows 10 als Betriebssystem. Ein Upgrade auf neuere MS-Office Versionen ist geplant. Der MS-Outlook Client wird für die E-Mail-Kommunikation, Termin- und Aufgabenverwaltung, Notizen etc. genutzt.
- Die Möglichkeit zur Einrichtung von „Öffentlichen Ordnern“ für Kontakte, Termine, Aufgaben etc. wird in Betracht gezogen und soll zusätzlich zum Standard-E-Mail-Postfach getrennt angeboten werden. Ebenso soll die Archivfunktionalität der Postfächer im Angebot ausgewiesen werden.
- Serverseitig wird die Anbindung an einen Exchange Server oder eine Serverumgebung mit gleicher Backend- und Protokoll-Funktionalität erwartet.

Bisher wird für die Client-Server-Kommunikation das IMAP-Protokoll verwendet. Der MS-Outlook Client soll nun durch eine MAPI- oder Active Sync- Funktionalität mit der Serverumgebung kommunizieren. Es sollen auch mobile Endgeräte unter IOS bzw. Android mit eingebunden werden können.

Die Datenübertragung für den Internetauftritt und die Postfach-Struktur soll nach dem neuesten operativen Stand der Technik verschlüsselt erfolgen um die nötige Vertraulichkeit, Integrität und Authentizität zu gewährleisten. Eine kurze Beschreibung der Verfahren soll im Angebot enthalten sein.

Die Hard- und Software-Architektur soll so ausgelegt sein, dass auch in Gebieten mit schwächerer Netzwerkstruktur akzeptable Übertragungs- bzw. Zugriffsgeschwindigkeiten erreicht werden können.

C. Migration

Je nach Anbieter und Charakter des Angebots wird eine Migration der bisherigen MIT-Strukturen erforderlich sein. Die MIT-BW wünscht eine Beschreibung des Domain-Migrationsablaufes und der Modalitäten hierzu. Bei separaten Webspace und E-Mail Angeboten soll die Vorgehensweise für die nötige Einrichtung der MX-Einträge dokumentiert werden. Eine Schätzung der voraussichtlichen Nichtverfügbarkeitszeit für die technische Migration soll angegeben werden.

2. Betrieb und Unterstützung

Der Webspace- und Postfachbetrieb soll redundant hochverfügbar und ausfallsicher gemäß den heutzutage üblichen Anforderungen ausgelegt sein. Die gespeicherten Datenstrukturen müssen über geeignete Backupsysteme verfügen, damit sie bei Ausfällen innerhalb kurzer Zeit durch wirksame Restore- und Recovery Maßnahmen wieder verfügbar gemacht werden können. Servicezeiten sollen rechtzeitig zusammen mit den jeweiligen Auswirkungen auf die MIT-BW und ihre Endbenutzer angekündigt werden. Eine kurze Dokumentation hierüber wird erwartet.

Die technischen Weiterentwicklungen der Hard- und Softwarekomponenten sollen standardmäßig als Updategarantie mit eingeschlossen sein.

Die technische Benutzerunterstützung per E-Mail, Fax und Telefon (außer der anfallenden Telefonkosten) innerhalb der regulären Betriebszeiten des Anbieters wird als im Preis inkludiert erwartet. Eine Bestätigung hierüber soll abgegeben werden. Weitere Unterstützungsmodelle können angeboten werden.

3. Gesetzliche Anforderungen

Der Betrieb der Website muss den geltenden Gesetzen, Vorschriften und Rechtssprechung - insbesondere denjenigen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), des Telekommunikationsgesetzes (TKG) und dem Telemediengesetz (TMG) – entsprechen. Der Internetauftritt soll alle relevanten gesetzlichen Informationen form- und sachgerecht darstellen. Auf Veränderungen und Weiterentwicklungen in diesem Bereich soll mit adäquater Frist sowohl technisch als auch formal reagiert werden, so dass etwaige Änderungen in Zusammenarbeit mit der MIT-BW zeitnah zu ihrem künftigen Inkrafttreten implementiert werden können.

4. Training und Implementationshilfe
- Der Internetauftritt der MIT-BW, sowie derjenige der Bezirks- und Kreisverbände muß in der Regel von „Informatik-Laien“ bewerkstelligt werden. Neben einer vergleichsweise einfach zu bedienenden Software wird ein Basis-Training erforderlich sein. Die MIT-BW erwartet hierfür eine Beschreibung der Trainingsinhalte für jeweils die Implementation und den späteren Betrieb, sowie die Kosten der dargestellten Trainingsmaßnahmen. Eine Unterscheidung zwischen Trainingsmaßnahmen beim Anbieter oder inhouse bei der MIT-BW ist erwünscht.
- Die angebotenen Inhalte sollen wiederholt abrufbar sein, damit neue Mitarbeiter schnell und effizient in das Themengebiet der Websitegestaltung und deren Betrieb eingearbeitet werden können.

Angebotsweise

1. Aufbau
- Zur besseren Evaluation erbittet die MIT-BW das Angebot in einem möglichst modularen Aufbau, insbesondere bei der Beschreibung des Webhosting-Angebots und desjenigen für E-Mail (und Goupware).
- Die einmaligen Kosten für die Implementierung sind gesondert auszuweisen. Für Folgebetrieb werden die jeweils monatlichen anfallenden Kosten angefordert, die in Abhängigkeit von unterschiedlichen Vertragsbindungsfristen dargestellt sollen.
2. Mengengerüste
- Zuerst soll der Internetauftritt des Landesverbandes der MIT-BW erneuert werden. Hierfür soll zunächst das Angebot die Inhalte und Kosten beschreiben. Zu einem späteren Zeitpunkt können separate Auftritte der jeweiligen Bezirks- und Kreisverbände hinzukommen, die in der angeforderten Weise in die Webauftrittstruktur eingebunden werden sollen. Seitens der MIT-BW ist es wünschenswert, zu erfahren, inwiefern Preisnachlässe je nach neu hinzukommenden lokalen Internetauftritten innerhalb der angebotenen Vertragslaufzeiten zum Tragen kommen.
3. Angebotsabgabe
- Die MIT-BW erwartet die Abgabe des Angebots bis zum 28. Juni 2019 an die Adresse der Landesgeschäftsstelle. Für Rückfragen steht die Landesgeschäftsstelle zur Verfügung.